H&M

Hommes & Métiers

LE MAGAZINE DE VOTRE CHAMBRE DE MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT

N°268 - DÉCEMBRE 2013 - 0,46 €

AGIR POUR RÉUSSIR
www.artisanat.fr

Dossier

PACTE LORRAINE : SE POSITIONNER SUR DES CRÉNEAUX PORTEURS

Métier

ESTHÉTICIENNES : LES ARTISAN(E)S DU BIEN-ÊTRE

Chambre de Métiers et de l'Artisanat
Meurthe-et-Moselle

PROFESSIONNELS, SOYEZ LÀ OÙ VOS CLIENTS VOUS CHERCHENT !

DÉCOUVREZ NOS SOLUTIONS POUR CRÉER VOTRE VITRINE OU VOTRE BOUTIQUE EN LIGNE.

0 890 90 90 90* - www.bplc.fr

*0,12 € TTC/mn - attente gratuite depuis un poste fixe, hors surcoût selon opérateur.

BANQUE POPULAIRE
LORRAINE CchampagNE
BANQUE & ASSURANCE

LA BANQUE
QUI DONNE ENVIE D'AGIR

BPLC - 3 rue François de Curel - BP 40124 - 57021 Metz Cedex 1.SA coopérative de Banque Populaire à capital variable régie par les articles L 512-2 et suivants du Code Monétaire et Financier - 356 801 571 RCS Metz - Société de courtage et intermédiaire en assurance inscrite à l'ORIAS sous le N° 07 005 127.

Sommaire

Actualité _

4 Fête des Métiers, le 3 novembre 2013 : les apprentis à l'honneur ! Une recette équitable

6 Certificat numérique, signature du futur ! : un gain de temps pour les artisans !

8 Entreprise du Patrimoine Vivant : une marque de l'État français

Dossier _

Pacte Lorraine 2014-2016 : positionner la Lorraine sur des créneaux porteurs

La Lorraine a de vraies cartes à jouer pour son développement économique et social. Pour qu'elle puisse tirer le meilleur parti de ses atouts et catalyser les projets d'avenir sur son territoire, elle va bénéficier d'un partenariat spécifique avec l'État, le « Pacte Lorraine 2014-2016 » signé le 17 septembre à l'Hôtel de Matignon.

10 à 13

Métier _

14 Esthéticienne : les artisan(e)s du bien-être

Demander à un homme de rédiger un article sur le métier d'esthéticienne est un peu comme demander à une femme de présenter la profession de plombier. Pas simple. L'avantage c'est que mon regard sera forcément celui du néophyte, sans parti pris. Pari gagné. Plongée dans l'univers de la détente et du beau…

16 Sylvie Gubian, De sens et d'esprit, Nancy : voyage holistique et esthétique

Repères _

17 Virements et prélèvements SEPA : soyez prêt !

Participez aux JEMA !

18 Métiers d'art : les Lorrains font sensation au Carrousel du Louvre

La recette du mois

Retrouvez l'ensemble des numéros d'H&M sur www.cma-nancy.fr.

Magazine édité par l'Association pour la Promotion et le Développement de l'Artisanat Lorrain. Chambres de Métiers et de l'Artisanat de Meurthe-et-Moselle, de la Meuse, de la Moselle et des Vosges-Épinal. Rédacteurs en chef : I. MOLIN - L. FEDERSPIEL - T. LATARCHE - PE. PICHON. Rédaction graphique : Pixel Image - Metz. Conception et réalisation : TEMA | *presse* - Metz. Dépôt légal : N° 1.042 - Décembre 2013. ISSN 0290-1633. Impression : Socosprint imprimeurs / 88000 Épinal. Crédits photos locales : CMA54 sauf mentions contraires.

PEFC 10-31-1260

L'édito de J.-Marie BENOIT

Président de la CMA 54

2014 : se serrer les coudes !

Le secteur de l'artisanat n'est malheureusement pas épargné par la crise économique. En effet, les temps sont compliqués pour tous et chacun doit assumer des situations parfois très difficiles en raison de la crise actuelle. L'année qui arrive ne sera pas bien différente de celle qui vient de s'écouler mais, une fois ce constat réalisé, je pense que les artisans ne doivent compter que sur eux-mêmes pour commencer à vivre cette année 2014 de la meilleure façon qui soit.

C'est pourquoi, j'insiste sur le fait que les artisans doivent, quand c'est possible, plus travailler ensemble. C'est le moyen d'évoluer plus solidement. Les groupements d'artisans ont fleuri en 2013 ; on espère les voir grandir en 2014. Se grouper est l'occasion pour vous de répondre à des offres plus importantes et de remporter de nouveaux clients, c'est aussi un moyen pour réduire certains coûts en les partageant avec d'autres. Le groupement constitue une véritable valeur ajoutée pour tout type de projet et apprendre les uns des autres nous rend plus solides et plus compétitifs.

Aujourd'hui l'artisanat fait partie des secteurs en crise comme beaucoup d'autres, c'est le moment de changer ses habitudes et de compter les uns sur les autres !

Jean-Marie Benoit

Fête des Métiers, le 3 novembre 2013

Les apprentis à l'honneur !

Il y a quelques semaines, l'espace Poirel à Nancy était le théâtre d'une bien jolie cérémonie, la Fête des Métiers. Organisée par la Chambre de Métiers et le CEPA,L la soirée a été l'occasion de remettre aux apprentis leurs diplômes et récompenses au terme de leur formation chez leur maître d'apprentissage et au CFA. La réussite à l'honneur : cette année, ce sont 463 diplômes qui ont été décernés !

Placée sous la présidence de Laurence Demonet, vice-présidente de la Région Lorraine, cette cérémonie était l'occasion pour elle de rappeler la politique de développement en faveur de l'apprentissage et aussi de parler du projet de construction d'un nouveau centre de formation destiné à remplacer le Cepal, « une priorité » pour la région.
Puis, ce fut devant le parterre d'élus, de responsables d'organisations professionnelles, d'enseignants et de parents réunis pour l'occasion que tous les lauréats présents sont montés sur scène pour se faire remettre leur diplôme. On y a croisé une maman qui a repris ses études, une jeune fille apprentie en boucherie, un meilleur apprenti de France…
Les profils et les parcours sont divers, mais tous étaient là pour la même chose, fêter leur métier, qui leur permettra, un jour, de créer ou reprendre une entreprise.
Des photos pour immortaliser le moment il y en a eu, des larmes de joies et de fiertés aussi, tous étaient heureux d'assister à ce moment symbolique. Une belle cérémonie clôturée par une photo de tous les diplômés sur scène *(voir ci-dessus)*.
À l'année prochaine pour une nouvelle promotion !

Initiative

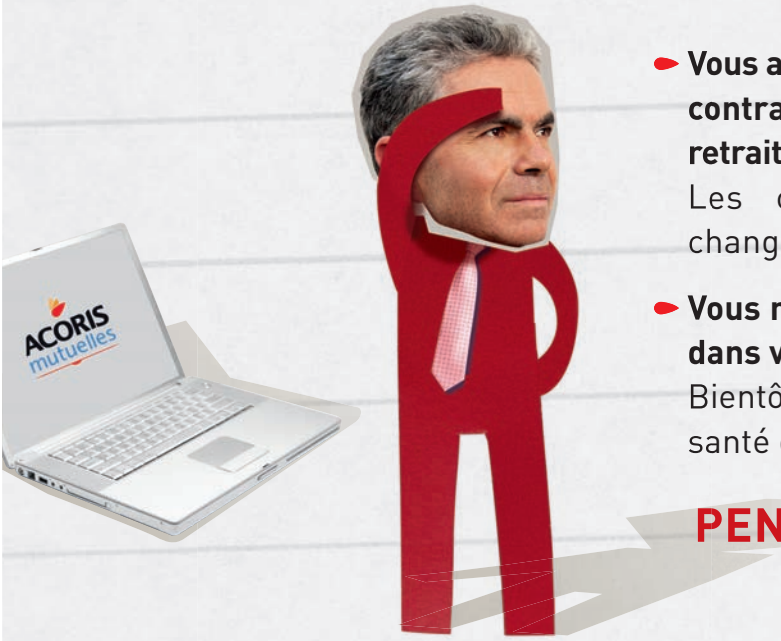
Une recette équitable

« Équichoc » un gâteau au chocolat 100 % équitable ! Une opération soutenue par le Conseil Général 54 et l'association Lor-Sud avec à leurs côtés le Syndicat des Pâtissiers de Meurthe-et-Moselle, créateur de cette pâtisserie.

Frédéric Derelle, président du Syndicat des Pâtissiers de Meurthe-et-Moselle, nous livre la recette : *« C'est un gâteau composé d'une mousse de chocolat au lait, d'une mousse de chocolat noir, d'un biscuit aux amandes et d'un praliné feuilletine »*, le tout entièrement réalisé avec du chocolat équitable. Une recette gourmande, en totale adéquation avec les fêtes de fin d'année qui arrivent à grands pas. Avec cette création, c'est l'occasion de valoriser l'utilisation de produits issus du commerce équitable, une initiative importante aux yeux des trois entités à l'origine du projet. C'est pourquoi aujourd'hui, ils mettent tout en œuvre pour valoriser cette action avec l'idée de susciter l'adhésion des pâtissiers, mais aussi des restaurateurs du département. Affichez-vous comme un pâtissier responsable !

COLLECTIVE ET PRÉVOYANTE

MA MUTUELLE SANTÉ !



- **Vous avez mis en place dans votre entreprise un contrat collectif obligatoire, santé, prévoyance, retraite.**
  Les conditions d'exonération de charges changent à compter du 1er janvier 2014.
- **Vous n'avez pas de contrat collectif obligatoire dans votre entreprise.**
  Bientôt vous devrez mettre en place un contrat santé obligatoire pour vos salariés.

PENSEZ-Y DÈS MAINTENANT !

ACORIS mutuelles

SMUTIE-SMACIV
MUCIM-STANISLAS
MUTUELLE DE FRANCHE-COMTÉ

Loi de généralisation ANI

ANTICIPEZ AVANT QUE VOTRE MUTUELLE NE VOUS SOIT IMPOSÉE.

Contactez-nous !

N°Cristal 09 69 36 10 20
APPEL NON SURTAXE

PLUS DE 20 AGENCES EN LORRAINE ET EN FRANCHE-COMTÉ

LAXOU	LONGWY	LUNÉVILLE	NANCY VIADUC	NANCY SAINT-DIZIER	PONT-À-MOUSSON	TOUL
Maison des Métiers 4 rue de la Vologne Tél. 03 83 95 60 58	25 rue Mercy Longwy-Haut Tél. 03 82 23 07 00	9 rue Carnot Tél. 03 83 74 30 44	6-8 viaduc Kennedy Tél. 03 83 90 96 96	137 rue Saint-Dizier Tél. 03 83 39 37 34	35 place Duroc Tél. 03 83 82 15 65	4 rue Muids des Blés Tél. 03 83 64 50 44

MUTUALITÉ FRANÇAISE

acorismutuelles.fr

C'est signé Bellevie & Co | 10527 | avril 2013 | Mutuelle soumise au livre II du Code de la Mutualité - SIREN N° 780 004 999

Certificat numérique : signature du futur !

Un GAIN DE TEMPS pour les artisans !

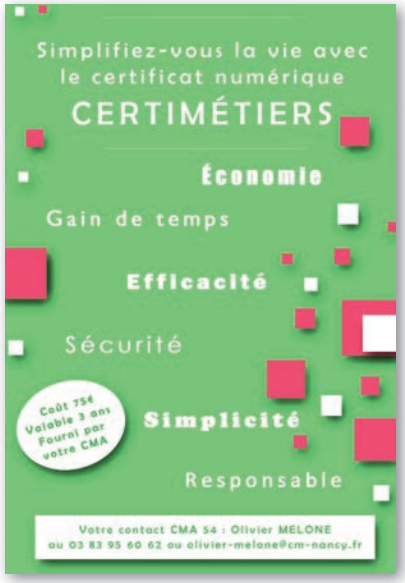
Un certificat est un fichier informatique qui contient un numéro de série, une version de certificat, une signature informatique, une date de validité et des informations relatives au propriétaire et à l'organisme qui a délivré le certificat. Le certificat destiné aux artisans est nommé Certimétiers et il est placé sur une clef USB qu'il faudra insérer dans un ordinateur.

Grâce au certificat numérique, le chef d'entreprise peut signer électroniquement un courriel, un document, une transaction ou un formulaire sur Internet.

La valeur juridique est identique à la signature manuscrite et à une carte d'identité électronique : il permet d'avoir une identité reconnue, sûre et certifiée sur Internet.

Le certificat numérique permet un premier pas vers la dématérialisation (supprimer le papier) : tout se fait par fichier et par Internet.
Le certificat numérique permet :

- d'accéder au Système d'Immatriculation des Véhicules pour enregistrer les véhicules professionnels (**www.ants.interieur.gouv.fr**) ;
- de faciliter les démarches d'embauche pour un emploi d'avenir et/ou un contrat unique d'insertion et bénéficier d'aides, en s'identifiant sur le site Internet **https://sylae.asp-public.fr/sylae/** puis en transmettant ses justificatifs en toute sécurité : contrats de travail, bulletin de paie, état de présence, etc. ;
- de répondre à des appels d'offres, en permettant de déposer son offre sur le site Internet du maître d'ouvrage. Le certificat numérique identifie l'entreprise et signe le dépôt, avec la possibilité de modifier le dépôt à tout moment ;
- de réaliser ses déclarations sociales, grâce à un site internet dédié : **www.net-entreprises.fr** ;
- de « signer » ses courriels et leur donner une valeur juridique. Le certificat numérique s'incorpore dans le logiciel de messagerie très facilement ;
- de « signer » des documents sur un PC (recette, procédé, image, découverte, cahier des charges…) et leur donner une valeur juridique. Couplé avec un logiciel de signature style Adobe Acrobat, il ajoutera à vos documents une signature électronique infalsifiable



Témoin

Julie Gascard, comptable pour plusieurs entreprises et utilisatrice de Certimétiers

La signature électronique offre un accès facilité à tous les portails de gestion en ligne comme Sylaé (le site Internet dédié aux employeurs pour les emplois d'avenir et le contrat unique d'insertion). Après avoir rempli les informations nécessaires, on les valide instantanément avec la signature électronique, l'étape de l'impression et de l'envoi postal est supprimée. *« Aujourd'hui je me sers de la signature électronique pour valider les paiements et les aides concernant les contrats d'avenir que nous avons mis en place. C'est à la fois un gain de temps et l'assurance d'une gestion sécurisée de mes opérations. »* Les bulletins de paie sont réalisés et envoyés plus rapidement en toute sécurité. Chaque opération de ce type met en place un véritable suivi avec, à la fin, une validation de réception qui est envoyée par courriel. La signature électronique *« évite les soucis administratifs »* mais est aussi la solution pour faire évoluer l'entreprise vers *« une gestion facilitée en toute sécurité »*.

Passage Bleu
MAISON DE BEAUTE

Comment l'obtenir ?

Le chef d'entreprise adresse à la CMA les trois éléments suivants :

- un contrat d'abonnement papier à compléter en deux exemplaires disponible sur **www.certimetiersartisanat.fr**,
- une photocopie d'une pièce d'identité en cours de validité du représentant légal de l'entreprise,
- un règlement de 75 euros TTC à l'ordre votre CMA.

Un délai de deux à trois semaines est nécessaire. La CMA reçoit : la clef USB, le CD-ROM d'installation et le mode d'emploi, tandis que le chef d'entreprise reçoit, par courrier, le code pin.

Puis un rendez-vous est organisé : la remise du certificat se fait en main propre avec vérification de l'identité du demandeur et la signature d'un reçu.

Le certificat numérique est valable trois ans avec possibilité de renouvellement.

Grâce au certificat numérique, le chef d'entreprise peut signer électroniquement un courriel, un document, une transaction ou un formulaire sur Internet.

info

Vous avez déménagé ?

Nous vous rappelons que tout changement de situation (déménagement, adjonction d'activités, cessation d'activité ou autres) doit nous être signalé. Ceci est une obligation légale et non une option !
Si tel est le cas, nous vous invitons à prendre contact avec votre Centre de Formalités des Entreprises (CFE) :
Chambres de Métiers et de l'Artisanat – Bassin d'emploi de Nancy et Toul
4 rue de la Vologne - 54520 Laxou
Tél. : 03 83 95 60 74
Courriel : chantal-nicolas@cm-nancy.fr
Votre CFE se charge de transmettre cette information aux organismes dont vous dépendez (Impôts, Urssaf, Insee, RSI...)

Entreprise du Patrimoine Vivant

Une MARQUE de l'État français

Entreprise du Patrimoine Vivant

Le label Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV) est une marque de reconnaissance de l'État, mise en place pour distinguer des entreprises françaises aux savoir-faire artisanaux et industriels d'excellence. Attribué pour cinq ans, ce label rassemble des fabricants attachés à la haute performance de leur métier et de leurs produits fabriqués en France.

Créé en 2005 par la loi en faveur des PME, le label EPV vise à éviter la disparition de talents économiques et culturels d'exception, trop souvent menacés, il représente un gage de qualité et met en valeur les professionnels reconnus pour leur respect du métier et leur aptitude à l'exception. C'est aussi un soutien au « made in France » qui valorise des entreprises présentes à l'international grâce à leur savoir-faire français mais aussi grâce à des emplois stables et non délocalisés. Il est à ce jour un label de référence.

Comment l'obtenir ?

Il peut *« être attribué à toute entreprise qui détient un patrimoine économique, composé en particulier d'un savoir-faire rare, renommé ou ancestral, reposant sur la maîtrise de techniques traditionnelles ou de haute technicité et circonscrit à un territoire »*.

Pour pouvoir candidater au label « Entreprise du Patrimoine Vivant », l'entreprise doit répondre à plusieurs conditions :

- être inscrite au répertoire des métiers et/ou au registre du commerce et des sociétés ;
- exercer une activité de production, de transformation, de réparation ou de restauration (à l'exception du secteur agricole qui bénéficie déjà de signes de qualité) ;

- répondre à au moins un critère dans chacune des trois catégories suivantes :

➥ détenir un patrimoine économique spécifique, qui peut être constitué d'équipements ou de documentations techniques rares,

➥ détenir un savoir-faire rare, notoire et indiscutable, exclusif ou partagé avec un nombre très limité d'entreprises,

➥ être renommée pour la dimension culturelle de ses prestations ou de sa localisation.

Les avantages

Une fois labellisée, l'entreprise est soutenue dans son développement économique. En plus de la reconnaissance de son savoir-faire à l'échelle nationale et internationale, en plus des outils de communication et du rayonnement qu'offre le label, elle bénéficie d'avantages divers.

En effet, tant en termes de crédit d'impôt (apprentissage et création) qu'en termes de conseil au développement économique à l'international. Un véritable appui est mis en place aussi pour le financement, c'est ainsi que l'EPV s'associe à la Siagi pour garantir des financements aux entreprises détenant le titre d'EPV.

➥ Contact

Votre Chambre de Métiers et de l'Artisanat au 03 83 95 60 60 ou chambre-métiers@cm-nancy.fr

Zoom

Et en Meurthe-et-Moselle ?

En Meurthe-et-Moselle, huit entreprises ont été distinguées par ce label, dont les quatre artisans suivants : • Nicolas Genot - Maison des Sœurs Macaron - Genot SARL - Pâtisserie, confiserie, chocolaterie - 21 rue Gambetta, 54000 Nancy - Tél. : 03 83 32 24 25 *(photo ci-dessus)*

• Hervé Mayon - MH Diffusion SARL - Création d'arbres semi-naturels de grandes dimensions 75 rue Étienne Olry, 54170 Allain

• Christine Hindenoch - Broderie Gouvernel - Rue de la fontaine, 54290 Bremoncourt

• Jean-Baptiste Gaupillat - Facteur d'Orgues - 31b rue Jean du Beauvau, 54404 Noviant-au-Près - Tél. : 03 83 23 17 95 *(photo ci-dessus)*

GROUPE ENERYS FIMECO Crec Chevry & Associés

DEUX GRANDS CABINETS D'EXPERTISE COMPTABLE LORRAINS FUSIONNENT POUR CRÉER YZICO

Depuis le 1er septembre 2013 la fusion du groupe Enerys, de ses filiales Fimeco et CREC et du cabinet Chevry & Associés a donné naissance à la société Yzico.

Dès sa création, Yzico – expertise et conseil – se hisse déjà au premier rang des cabinets d'expertise comptable, d'audit et de commissariat aux comptes de Lorraine et parmi les 30 premiers au niveau national.

Rendez-vous sur www.yzico.fr

YZICO
conseil & expertise

FRANCE DEFI

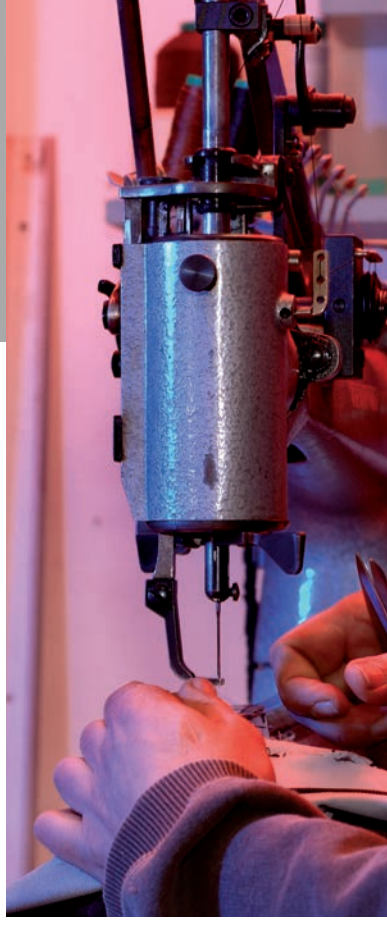
FACILITATEUR D'AFFAIRES

Membre de France Défi, 1er groupement Français d'experts comptables et de commissaires aux comptes indépendants.

Siège : 109 boulevard d'Haussonville - 54041 **NANCY** Cedex
Tél : **03 83 27 08 00 - siege@yzico.fr - www.yzico.fr**

Les implantations YZICO

NANCY - PARIS - METZ - HAGUENAU - SAINT-DIZIER - CHAUMONT - SARREGUEMINES - VERDUN
BAR-LE-DUC - TOUL - SARREBOURG - LANGRES - REMIREMONT - COMMERCY - BRIEY - SAINT-MIHIEL



Pacte Lorraine 2014-2016

Positionner la Lorraine sur des créneaux porteurs

La Lorraine a de vraies cartes à jouer pour son développement économique et social. Pour qu'elle puisse tirer le meilleur parti de ses atouts et catalyser les projets d'avenir sur son territoire, elle va bénéficier d'un partenariat spécifique avec l'État, le « Pacte Lorraine 2014-2016 » signé le 17 septembre à l'Hôtel de Matignon. Distinct des plans État-Région, ce Pacte s'articule autour de trois priorités pour accompagner l'identification et la réalisation de projets innovants.

Le Pacte Lorraine est une stratégie de réindustrialisation basée sur les points forts technologiques de la Lorraine comme l'énergie, les matériaux ou l'innovation. Entreprises, laboratoires de recherche, partenaires sociaux, tous unissent leurs forces vers une spécialisation intelligente, qui permettra de répondre aux préoccupations majeures des Lorrains, la croissance et l'emploi en positionnant la Lorraine sur des créneaux porteurs à un niveau européen et mondial. Il se focalise autour de trois objectifs stratégiques :

- faire de la Lorraine le cœur d'une Vallée européenne des matériaux, de l'énergie et des procédés ;
- dynamiser les filières lorraines d'excellence et d'avenir notamment la filière bois, l'agroalimentaire, le très haut débit, la filière santé et la transition énergétique ;

© Fotolia.com

- promouvoir des démarches innovantes d'attractivité et d'aménagement des territoires.

Ces trois grands axes et les 16 actions *(lire l'encadré ci-contre)* qui s'y rattachent ont été définis à la suite d'un croisement entre les priorités nationales et locales. Une consultation très large a été menée par le Préfet de Région auprès des acteurs locaux (collectivités, entreprises, syndicats et organismes financiers) avec plus de 600 contributions. Ont également été pris en compte les travaux de la Conférence régionale de mobilisation économique et de promotion de l'innovation, ainsi que les propositions du Conseil Régional et du Conseil Économique et Social de Lorraine.

Le Pacte Lorraine se veut *« un réfé-*

© Dieudonné

rentiel de travail pouvant évoluer, qui permettra de structurer l'action de l'État et de la Région pour faire émerger des projets concrets et accompagner leur réalisation avec l'appui d'une palette d'outils financiers adaptés, élaborée conjointement avec le Commissariat général à l'investissement, la Caisse des Dépôts et Consignations, bpifrance et la Banque européenne d'investissement (BEI) ».

L'État et le Conseil Régional s'engagent à financer à parité, au titre de leur partenariat, pour un total de 300 millions d'euros sur trois ans, des projets d'avenir issus du Pacte Lorraine et retenus au terme du processus de sélection. Ces financements devraient permettre de mobiliser un volume total d'investissements publics et privés de l'ordre de 1,5 milliard d'euros.

Rapprochez-vous de votre Chambre de Métiers et de l'Artisanat pour connaître les avancées du Pacte et proposer dans ce cadre précis des actions dirigées vers l'artisanat.

➥ Pour en savoir plus :
www.pacte-lorraine.fr/projets.html
www.pactelorraine.eu

Zoom

16 ACTIONS INSCRITES DANS LES TROIS AXES STRATÉGIQUES

➥ Axe 1 : Faire de la Lorraine le cœur d'une Vallée Européenne des Matériaux et de l'Énergie

• ***Action 1 :*** Organiser et mettre en réseau les acteurs pour favoriser la lisibilité et l'émergence des projets

• ***Action 2 :*** Installer en Lorraine une plateforme régionale de transfert de technologie du Commissariat à l'Énergie Atomique et aux énergies Alternatives

• ***Action 3 :*** Finaliser l'installation en Lorraine d'une antenne de la Société d'Accélération du Transfert de Technologie (SATT) Grand Est

• ***Action 4 :*** Implanter en Lorraine un Institut de Recherche Technologique, spécialisé dans les Matériaux, la Métallurgie et les Procédés, incluant l'élargissement aux composites et aux assemblages multi-matériaux

• ***Action 5 :*** Poursuivre la dynamique d'équipements et de laboratoires d'excellence pour mieux comprendre et maîtriser l'énergie et la matière, produire des matériaux ou des composants dotés de fonctionnalités nouvelles (Méso-centre de calcul EXPLOR, Plateforme métallurgie, Institut Jean Lamour et équipement DAUM, Projet « Verre », Institut Lafayette et Campus Technopôle)

• ***Action 6 :*** Déployer un pôle d'excellence pour produire, économiser, stocker et gérer l'énergie, fondé sur la chimie et l'hydrogène

• ***Action 7 :*** Conforter un pôle de recherche et de transfert de technologie dans les domaines des matériaux renouvelables de la forêt du bois et de l'écoconstruction.

• ***Action 8 :*** Renforcer l'ancrage lorrain des entreprises dans le domaine des matériaux et de l'énergie, y compris démantèlement et recyclage, dans une logique de partenariat public-privé

➥ Axe 2 : Dynamiser les filières d'excellence et d'avenir

• ***Action 9 :*** Développer l'industrie de santé en Lorraine et en faire un territoire de référence dans l'e-santé et la « silver economy »

• ***Action 10 :*** Préparer et accompagner les entreprises de la filière automobile pour anticiper les mutations et renforcer l'excellence

• ***Action 11 :*** Consolider et développer une filière aéronautique compétitive

• ***Action 12 :*** Accroître la compétitivité de la filière forêt-bois

• ***Action 13 :*** Rendre la Lorraine agricole et agroalimentaire plus compétitive, innovante et diversifiée

➥ Axe 3 : Promouvoir des démarches innovantes d'attractivité et d'aménagement des territoires

• ***Action 14 :*** Construire des territoires pilotes de valorisation des ressources

• ***Action 15 :*** Affirmer la vocation culturelle et touristique de la Lorraine

• ***Action 16 :*** Tisser des réseaux pour promouvoir l'égalité des territoires

« Ce Pacte doit nous donner fierté et optimisme quant à notre capacité à réussir cette reconquête économique au service des Lorrains.

© Conseil Régional de Lorraine

Entretien avec Jean-Pierre Masseret, président du Conseil Régional de Lorraine

H&M : La Région et l'État disposent d'outils d'intervention pour soutenir le développement de l'économie régionale, l'emploi et les territoires. Quelle est l'ambition poursuivie spécifiquement par le Pacte Lorraine ?

J.-P. M. : Dans ce Pacte, nous avons posé l'ambition d'une reconquête économique et industrielle indispensable pour la Lorraine. Cette ambition est portée collectivement car ce Pacte a été construit par les Lorrains, pour les Lorrains. Ce Pacte confirme les atouts dont nous disposons : notre potentiel lorrain de recherche et d'innovation est reconnu parmi les meilleurs de France, notre fort tissu entrepreneurial de PME, de PMI, d'artisans, nos savoir-faire et nos compétences qui irriguent nos territoires. Ce Pacte doit nous donner fierté et optimisme quant à notre capacité à réussir cette reconquête économique au service des Lorrains. Chacun doit s'en saisir.

H&M : Quels sont les objectifs de ce Pacte ?

J.-P. M. : Le Pacte Lorraine 2014-2016 s'appuie sur trois objectifs. Le premier consiste à *« Faire de la Lorraine le cœur d'une Vallée européenne des matériaux, de l'énergie et des procédés »*. Il s'agit de développer en Lorraine un environnement favorable à l'innovation, à la production, à la création et aux projets d'entreprises dans le champ des matériaux, de l'énergie et des procédés. Dans ces domaines qui dessinent l'économie du XXIe siècle, la Lorraine dispose de potentiels importants qu'il convient de renforcer pour prendre des positions, conquérir des marchés et créer des emplois. *« Vallée européenne des matériaux, de l'énergie et des procédés »*, c'est aussi un label qui donne une image renouvelée et attractive de notre région. Le deuxième objectif est de *« Dynamiser les filières lorraines d'excellence et d'avenir »*. Ce sont des filières structurantes pour l'économie lorraine, qui présentent des possibilités de développement pour les entreprises : la filière forêt-bois au regard de la ressource disponible sur le sol lorrain ; la filière automobile lorraine qui doit faire face à des mutations majeures ; l'aéronautique, secteur en croissance, appuyée en Lorraine par l'implantation de SAFRAN à Commercy ; le développement de la filière santé nécessaire au regard des questions posées par l'allongement de l'espérance de vie ; la filière agriculture et agroalimentaire, exportatrice, qui répond à un besoin essentiel. Le troisième vise à promouvoir *« les démarches innovantes d'attractivité et d'aménagement des territoires »*.

H&M : Ce Pacte va-t-il bénéficier aux entreprises lorraines ? Comment peuvent-elles s'inscrire dans le dispositif ?

J.-P. M. : Depuis plusieurs mois, je rencontre des chefs d'entreprise. Je leur indique que c'est précisément leur engagement qui fera la réussite du Pacte. Un cap a été fixé, des objectifs ont été posés, des outils et des financements sont proposés. L'arrivée du CEA-Tech en Lorraine permettra, par exemple, d'accompagner nos PME-PMI et de les faire bénéficier de transferts de technologies. Ce qui compte désormais, c'est notre capacité à « dénicher » ou « identifier » les projets d'entreprises sur les territoires et à les faire remonter pour qu'ils puissent bénéficier des outils mis en place. Le Pacte Lorraine est une dynamique. Il n'est pas figé. Il doit être enrichi de tous projets en lien avec la Vallée européenne des matériaux, de l'énergie, des procédés et les filières d'excellence et d'avenir. Le Conseil Régional a créé un site Internet www.pactelorraine.eu qui permettra aux entreprises et porteurs de projets de poser leurs questions et de présenter leurs projets. Le travail étroit que conduit le Conseil Régional avec l'État, les acteurs économiques, les chambres consulaires, le Conseil Économique, Social et Environnemental, les réseaux économiques, les organisations professionnelles, les partenaires sociaux, facilitera également l'identification des projets.

H&M : Le Pacte Lorraine cible les industries telles que l'automobile, l'aéronautique, la filière forêt-bois, l'agroalimentaire… Quelle est la place pour l'artisanat ?

J.-P. M. : Dans le cadre des *« démarches innovantes d'attractivités et d'aménagement des territoires »*, plusieurs actions visent le développement, l'accompagnement ou la sécurisation de l'artisanat. Chacun doit bien comprendre que l'enjeu du Pacte c'est le développement économique, sans lequel il ne pourra y avoir de développement social, territorial ou humain. Réussir le Pacte c'est créer de l'activité et favoriser du pouvoir d'achat qui profitera à l'artisanat, aux commerces, aux services, à tous les secteurs d'activité et à tous les Lorrains. Le Pacte pose le défi de la rénovation thermique des logements. Ce défi va nécessiter des investissements importants estimés à près de 10 milliards en Lorraine. Collectivement, nous devons faire en sorte que ces investissements se concrétisent par de l'activité pour nos entreprises, pour nos artisans, tout en s'appuyant sur la ressource bois disponible en Lorraine. Voilà un exemple de ce que nous devons réussir. Encore une fois, cela implique un engagement de la part de chacun.

« Les atouts de la Lorraine »

Des réalités géographiques

La Lorraine doit davantage tirer parti de sa position exceptionnelle, au carrefour de grandes voies multimodales de communication et aux frontières de la Belgique, du Grand-duché du Luxembourg et de l'Allemagne. Dans une Europe sans frontières intérieures, la Lorraine ne peut qu'être solidaire de ses voisins européens. Les relations bilatérales et multilatérales font de la Grande Région un espace de coopération original et porteur d'avenir en Europe. L'impact des coopérations transfrontalières est considérable dans tous les domaines : universitaire, entrepreneurial, de la formation, la qualification, les transports, la santé ou encore la vie quotidienne.

La Grande Région se mobilise aussi pour la jeunesse en promouvant le bilinguisme français allemand, mais aussi en valorisant le biculturalisme, dans le contexte européen de mobilité des travailleurs, des chercheurs et des étudiants.

Des réalités entrepreneuriales

Sur l'ensemble du territoire lorrain, un potentiel industriel remarquable s'est concentré en bassins très cohérents, regroupant plates-formes industrielles, laboratoires et centres de formation de haut niveau. De grands constructeurs automobiles sont installés en Lorraine comme PSA, Daimler (Smart et Evobus) et Renault. L'industrie métallurgique, énergétique et chimique, avec ArcelorMittal, ThyssenKrupp, Saint-Gobain, EDF, Total et Arkema, y est fortement présente. De plus, la Lorraine dispose de la diversité des sources d'énergie. Elle accueille des chantiers majeurs d'aménagement du territoire national qu'il convient d'optimiser (Cigéo à Bure-Saudron, l'Opération d'Intérêt National d'Alzette-Belval…). Des partenariats publics-privés permettent l'accueil de grands investissements : Pierre et Vacances (center parcs), Pavatex, Ecomouv', Safran…

La Lorraine est la quatrième région exportatrice de France, particulièrement tournée vers l'Allemagne, avec laquelle elle dégage un excédent commercial. 41 000 Lorrains travaillent pour des entreprises allemandes, dont 19 000 frontaliers travaillant en Allemagne et 22 000 salariés répartis dans plus de 500 établissements allemands en Lorraine.

La Lorraine est aussi une terre agricole et forestière de haute productivité disposant de filières performantes. Les filières agricoles, de la forêt et du bois occupent 60 000 salariés.

La région valorise ses ressources naturelles et ses compétences technologiques au sein de trois pôles de compétitivité et de clusters pour développer des produits innovants.

Des réalités académiques

L'Université de Lorraine, c'est plus de 50 000 étudiants, 82 laboratoires de recherche, dont 30 Unités Mixtes de Recherche en co-tutelle avec le CNRS, l'INRA, l'Inserm, l'Inria et les trois instituts Carnot. La Lorraine, ce sont aussi des grandes écoles dans le domaine du génie des matériaux, de la forêt, de l'agronomie, du génie de l'environnement, des agro-ressources, de la nutrition, l'électricité, la mécanique, la géologie, la géochimie, le bois, le textile, le papier, la géomécanique, la métallurgie, les télécoms, la structure des matériaux, les arts et métiers.

Ces potentiels issus de réalités géographiques, académiques et entrepreneuriales sont à valoriser pour mieux répondre aux besoins et aux marchés de l'économie moderne, particulièrement dans les trois domaines que sont les matériaux, l'énergie et les procédés. Ils sont déterminants pour répondre aux exigences d'une économie décarbonée, gérant avec intelligence et responsabilité les ressources naturelles et les enjeux de la transition énergétique.

Source : Pacte Lorraine 2014-2016.

L'artisanat acteur du Pacte Lorraine

La Région Lorraine et l'État ont signé un contrat d'objectifs et de moyens, le « Pacte Lorraine », visant à soutenir la réindustrialisation de la Lorraine.

L'artisanat de Lorraine salue cette initiative qui encourage des projets innovants et inscrit la région dans une dynamique nouvelle sur la base de ses savoir-faire et de son histoire.
Si l'artisanat en tant que tel n'est pas directement ciblé, nos entreprises sont des acteurs importants dans la réalisation du « Pacte Lorraine » à la fois dans le développement des projets de la vallée européenne des matériaux et énergies en leur qualité de sous-traitant de l'industrie, mais aussi au titre des filières d'excellence et d'avenir au sein desquelles les entreprises artisanales sont souvent porteuses d'innovation et de créativité.
Plus que jamais, les 36 000 entreprises artisanales de Lorraine sont attentives aux orientations prises par l'État et la Région Lorraine, car elles sont le premier acteur économique pour le développement de nos territoires.
Ainsi nous approuvons cette démarche commune à l'ensemble des décideurs lorrains et nous serons acteur de sa réussite.

Pascal Kneuss
Président de la Chambre Régionale des Métiers et de l'Artisanat de Lorraine

Esthéticienne

Les artisan(e)s du bien-être

Demander à un homme de rédiger un article sur le métier d'esthéticienne est un peu comme demander à une femme de présenter la profession de plombier. Pas simple. L'avantage c'est que mon regard sera forcément celui du néophyte, sans parti pris. Pari gagné. Plongée dans l'univers de la détente et du beau…

Franchir les portes d'un institut c'est déjà le sentiment de couper avec le monde extérieur. Cette impression de laisser derrière vous vos préoccupations, vos soucis, votre stress, est d'ailleurs l'une des premières motivations de la clientèle des salons de beauté. *« Elles viennent pour se changer les idées »*, confirme la Messine Marie Belgaïd qui a créé l'Institut Marie B il y a tout juste un an. Aussi, le décor se doit-il d'être pensé et soigné.

Un lieu qui invite à la détente

Sans disposer d'un budget forcément très élevé, les instituts se doivent aujourd'hui de créer une ambiance zen, feutrée. Même dans un espace réduit, il importe de proposer un écrin dans lequel on se sente apaisé. Les éclairages comme les leds, les matériaux évoquant la nature et les ambiances sonores offrent ici des solutions toutes trouvées pour garantir ce sentiment de relaxation, de plénitude. Pour Anne Barbier, responsable de l'Institut Qipao de Bar-le-Duc, *« le contexte économique a paradoxalement conduit une partie de notre clientèle à fréquenter notre établissement afin d'oublier cette morosité et se détendre, prendre soin d'eux »*. Le succès d'un salon tient donc avant tout à cette capacité d'offrir un univers de bien-être. De l'accueil (forcément qualitatif, personnalisé et privilégié) jusqu'à l'aspect cocooning du lieu, en passant par une offre de services cohérente avec tous ces éléments, tout doit concourir à donner l'impression de voyage, d'évasion, de découvertes sensorielles.

Être à l'affût des tendances

Si l'invitation à l'hédonisme est une chose, la capacité à proposer une gamme complète et diversifiée de soins en est une autre. L'institut traditionnel, avec espace de vente et cabines, où sont dispensés les soins du visage et du corps classiques, perd quelques parts de marché au profit de lieux plus tendances où sont suggérées d'autres approches. *« Il est important de se tenir informé des nouveautés car nos clientes viennent en ayant vu des choses dans la presse féminine et people »*, explique Anne Barbier. Ainsi naissent et meurent les modes comme par exemple la french manucure aujourd'hui moins réclamée que le maquillage permanent au niveau des yeux, ou le nail art (décor sur ongles) en perte de vitesse face au retour du bon vieux vernis unicolore, mais cette fois-ci permanent avec une

Quelques chiffres

- En 2013, seuls **10 % des femmes** et **2 % des hommes** fréquentent un institut.
- **73 %** des établissements sont exploités sous forme d'entreprises individuelles.
- De très nombreuses entreprises du secteur réalisent un chiffre d'affaires très modeste, **inférieur à 75 K€**.
- Les indépendants représentent près de **70 % du chiffre d'affaires** du secteur.
- Un centre bien géré doit arriver à atteindre **1/3 de son CA** par la vente de produits.
- Le taux de survie des instituts au-delà des cinq premières années est de **60,5 %** (51,9 % de moyenne pour tous les secteurs).

durée de vie de 15 jours/3 semaines contre 2/3 jours auparavant. L'extension de cils connaît également une belle croissance, tout comme les tatouages temporaires avec des pigments d'origine minérale ou organique, voire les concepts de franchise « du moment » comme le waterbike (pédaler dans une sorte de baignoire jacuzzi), la fish pédicure (méthode consistant à plonger ses pieds dans un bac rempli de poissons affamés…) et les spas.

Des soins combinés et plus courts

La relaxation et l'esthétique sont donc aujourd'hui indissociables pour une clientèle de plus en plus pressée et en attente de soins combinés. « *Un modelage est souvent associé avec un autre soin du corps*, confirme Marie Belgaïd. *Pour répondre à l'exigence de nos clients, il est indispensable de proposer des formats de 25, 45 et 55 minutes à des tarifs attractifs, voire des modelages à la minute.* » D'autre part, les soins ne sont plus réservés aux week-ends et périodes de vacances. Désormais, nombreuses sont les personnes qui aiment pratiquer des soins de courte durée pendant la semaine, et de manière plus surprenante sur l'heure du déjeuner.

Où sont les hommes ?

De la même façon la fréquentation des salons est aussi en train de changer avec l'apparition de consommateurs hommes. Décomplexés, ces derniers osent pousser les portes pour des soins du visage, manucure et épilation (sourcils, dos, torse, jambes essentiellement). Tout comme son alter ego féminin, il veille à s'intéresser à son image. L'homme moderne, autrement nommé « métrosexuel », est cet homme qui prend soin de lui et peaufine son apparence. Et, même s'il représente encore moins de 10 % de la fréquentation des instituts, il y a fort à parier que ceux qui s'attacheront à répondre à l'attente de ce nouveau public seront récompensés de leurs efforts. Un marché de niche existe. Preuve en est la montée en puissance des cosmétiques version hommes et l'apparition dans certaines grandes villes d'instituts de beauté qui leur sont spécialement dédiés.

Les professionnels de l'esthétique ont donc de nombreuses raisons de rester optimistes tant la démocratisation des soins pour hommes est en marche, tant la dictature de la beauté et de la mode, quel que soit son sexe, s'est imposée dans notre société. Les fêtes de fin d'année qui approchent sont enfin la période sur laquelle tous les espoirs reposent puisque près de 30 à 40 % des chèques cadeaux de toute l'année sont achetés à cette période par les clients. Mesdames, Messieurs, vous savez ce qu'il vous reste à faire !

Socio-esthéticienne pour exercer autrement…

Encore peu connu, le métier de socio-esthéticienne s'impose peu à peu. À 40 ans, après 20 années passées en instituts de beauté, la Spinalienne Catherine Perry s'est lancée dans cette voie il y a maintenant près d'un an. Après une formation de 18 semaines (cours et stages) via le Codes du CHRU de Tours, et l'obtention de son titre, elle est revenue en Lorraine et s'emploie à exercer cette spécialisation à l'hôpital, en centre social et structures pour personnes handicapées : *« J'interviens essentiellement en radiothérapie, pneumologie et oncologie pour pratiquer des soins du visage (démaquillage, gommage, modelage et masque), un peu de manucurie et modelage du corps. L'objectif est d'offrir du bien-être à des personnes qui vivent des situations compliquées. Je fais en sorte de les détendre, de leur apprendre à se maquiller, de leur donner des conseils, etc. »* Si cette orientation professionnelle se développe aujourd'hui, elle requiert une forte capacité d'écoute vis-à-vis des patients et de leur entourage, et implique un apprentissage du fonctionnement du monde hospitalier ou social.

Sylvie Gubian, De sens et d'esprit, Nancy

Voyage holistique et esthétique

Sylvie Gubian à la tête de l'institut « De sens et d'esprit » a vu évoluer son métier d'esthéticienne depuis un quart de siècle.

Même si, à l'approche du réveillon, elle sent un frémissement, l'engouement pour le bien-être n'est pas forcément une question de saison. *« Nous avons des clients et des clientes qui veulent se faire plaisir et aborder les fêtes et leurs abus avec un corps plein de tonus mais, d'une manière générale, ces envies reviennent à intervalles réguliers quelle que soit la saison. »* Sylvie Gubian a agencé des vitrines à la fois joyeuses et élégantes pour Noël, sur la rue Saint-Michel, une artère piétonne derrière la place Saint-Epvre, le triangle d'or nancéien. *« En fait, en période de fêtes, on constate surtout un engouement de la clientèle pour partager ces plaisirs en offrant à leurs amis ou à leurs proches des séances de soins sous forme de cartes cadeaux. »*

« Quitter la cabine »

Sylvie Gubian a un parcours extrêmement riche et varié, entamé par une formation d'esthéticienne. *« J'ai ensuite travaillé pendant 18 ans dans une entreprise qui faisait à la fois de la parfumerie et de l'esthétique, puis, un jour, s'est présentée l'occasion de quitter la cabine. »* L'expression est amusante. De l'esthétique au management, Sylvie travaille pour Marie-Jeanne Godard, puis Sephora, à la tête d'une équipe de 19 filles sur une surface commerciale de plus de 300 m^2. La voici à 27 ans responsable à Besançon, puis à Évreux, avant de travailler pour Carita dans la banlieue parisienne. *« J'étais*

© DR

ambassadrice de la marque et je formais les équipes. » Le tout rue du faubourg Saint-Honoré, le haut lieu de l'élégance à la française, à deux pas de la place Vendôme. À son retour à Nancy, elle participe au lancement de Sud 23, le premier spa installé rue Gambetta. *« Jusqu'à voici quelques années, quand vous tapiez "SPA" sur Internet, vous tombiez sur la société protectrice des animaux »*, raconte-t-elle avec le sourire. Aujourd'hui, le bien-être a envahi les pages de tous les magazines, y compris masculins…

Se sentir comme dans la suite d'un grand hôtel

Il était temps de se mettre à son compte en solo. Sylvie lance donc « De sens et d'esprit ». *« De nos jours, les gens sont à la recherche d'un univers où le temps s'arrête comme dans la suite d'un grand hôtel. Les clients viennent toujours pour le classique gommage de la peau, mais ils cherchent l'éclat. Pour un prix raisonnable, on peut faire des masques à base de paillettes d'or et de poudre de diamant. »* Voilà pour l'esthétique classique pratiquée du matin au soir avec ses collaboratrices. *« Celles-ci sont à des années-lumière de l'esthéticienne à papa des années 80, du genre la fille qui aime se maquiller et se faire les ongles, ne travaille pas trop bien à l'école et que les parents aiguillent vers le métier. Mes collaboratrices embarquent la clientèle dans un univers sensoriel. Les gens se déchargent, s'en remettent à nous et se moquent de nos tracas. Rien n'est plus important que leur bien-être, c'est pourquoi nous veillons à une approche holistique, c'est-à-dire la combinaison de plusieurs sens dans un univers de senteurs, de douceurs, de lumières apaisantes et de musiques raccords avec cette atmosphère. Les esthéticiennes d'aujourd'hui ont aussi un job très physique car elles pratiquent parfois une demi-heure, voire trois quarts d'heure de massage avec des techniques ancestrales, la pierre chaude ou le bambou. »*

Une approche réfléchie et apaisée

Pour couronner le tout, Sylvie Gubian s'est engagée en première ligne dans les instances régionales et nationales de sa profession. *« À la confédération nationale des instituts de beauté, on travaille aussi beaucoup sur la valorisation des déchets, en particulier des solvants et, d'une manière générale, sur le développement durable, y compris dans une approche réfléchie et apaisée des ressources humaines. »*
Autant dire qu'une esthéticienne vous transportera vers une plénitude inespérée avec d'autant plus de pertinence qu'elle sera elle-même… bien dans sa peau !

Éclairage

Virements et prélèvements SEPA

Soyez PRÊT !

Le 1er février 2014, les virements et prélèvements nationaux disparaîtront au profit des virements et prélèvements au format SEPA suite à la décision des instances européennes. Le SEPA est une obligation ! Renseignez-vous d'ores et déjà auprès de votre partenaire bancaire.

Le SEPA a pour objectif de favoriser la libre concurrence des entreprises dans l'Espace Économique Européen en harmonisant les règles et les moyens de paiements dans les 32 pays de la zone SEPA.

Les virements et prélèvements SEPA remplaceront définitivement leurs équivalents nationaux pour les paiements domestiques et transfrontaliers. Les coordonnées bancaires utilisées dans le cadre du SEPA seront l'IBAN et le BIC, en remplacement du RIB.

Pour répondre aux normes SEPA et bénéficier de leurs avantages, vous devez procéder à des aménagements techniques et organisationnels.

Tous les acteurs (banques, entreprises, professionnels, associations, particuliers…) sont concernés et devront remplacer les actuels virements et prélèvements nationaux par les nouvelles opérations SEPA avant fin 2013.

La migration vers le système SEPA concerne toutes les entreprises (même celles qui ne réalisent que des opérations en France) et tous les services de l'entreprise amenés à effectuer des virements ou prélèvements (RH, achats/ventes, comptabilité, etc.).

Anticipez cette migration !

Les entreprises doivent anticiper et préparer à l'avance cette migration, en se rapprochant de leurs interlocuteurs spécialisés (fournisseurs de logiciels, experts-comptables et banquiers). La Banque Populaire Lorraine Champagne est à vos côtés pour en saisir les enjeux et vous aider à migrer sereinement et met à votre disposition différents documents et outils selon le niveau d'information que vous recherchez :

- un guide complet pour identifier toutes les clés pour réussir votre migration,
- une fiche récapitulative consacrée au prélèvement SEPA pour migrer ou démarrer,
- un diagnostic pour estimer votre degré de préparation.

Métiers d'art

Participez aux JEMA !

Du 4 au 6 avril 2014 aura lieu la 8e édition des Journées Européennes des Métiers d'Art.

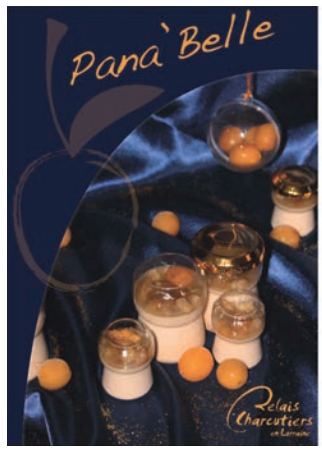
« Terre de Métiers d'Art », la Région Lorraine avec les Chambres de Métiers et de l'Artisanat souhaite à cette occasion promouvoir tous les professionnels lorrains. En ouvrant les portes de leurs ateliers ou en s'associant aux nombreuses manifestations prévues dans chacun des départements lorrains, les artisans d'art de Lorraine bénéficieront, grâce à la communication importante faite sur ces journées, d'une profitable « mise en lumière ».

➥ Plus d'infos

Inscription en ligne à partir de début décembre sur le site : www.journeesdesmetiersdart.eu
Plus d'informations : Christophe de Lavenne au 06 76 35 16 81 ou contact@metiersdart-lorraine.com

Gourmand

Produit « Relais Charcutiers en Lorraine » pour les fêtes de fin d'année 2013



Le « Pana'belle » est composé d'une panacotta au foie gras de canard, accompagné d'un chutney aux mirabelles et aux fruits secs. Le tout est présenté de façon festive dans un bouchon de champagne qu'il vous suffira de présenter à vos convives pour que l'esprit de fête soit au rendez-vous.
Le « Panna'belle » est disponible depuis le 2 décembre chez tous les « Relais Charcutiers en Lorraine » (liste sur www.bctlorraine.org) en format amuse-bouche ou entrée.

Aide mémoire

Smic horaire brut :
➥ 9,43 € (au 01/01/13)

Sécurité sociale :
(depuis le 01/01/13)
➥ Trimestriel : 9 258 €
➥ Mensuel : 3 086 €

Indice du coût de la construction INSEE :
➥ 2e trim. 2012 : 1 636,25
➥ 3e trim. 2012 : 1 642,25
➥ 4er trim. 2012 : 1 642,80

Indice National Bâtiment BT01 :
➥ Décembre 2012 : 877,4

Taux de l'intérêt légal 2013 :
➥ 0,04 %

Les ministres Sylvia Pinel et Aurélie Filippetti ont rendu visite aux artisans lorrains.

Métiers d'art

Les Lorrains font sensation au Carrousel du Louvre

Le Salon international du patrimoine culturel est la manifestation de référence pour les métiers d'art de très haut de gamme et rassemble en moyenne plus de 300 exposants venus du monde entier pour exposer des savoir-faire d'excellence. Hébergé au cœur du Carrousel du Louvre entre le 7 et le 10 novembre, le stand, agencé par la Chambre régionale de métiers et de l'artisanat de Lorraine, réunissait une sélection de neuf entreprises artisanales issues des quatre départements de notre région *(lire encadré)*. Pascal Kneuss, Président de la CRMA Lorraine, accompagné d'Alain Griset, Président de l'APCMA, ne cachaient pas leur satisfaction. Les professionnels, les passionnés et détenteurs de patrimoine et de grandes demeures ont été séduits par

les savoir-faire lorrains. Au-delà des intentions, la plupart des exposants ont enregistré de belles commandes. Par ailleurs, les personnalités politiques, députés, sénateurs, conseillers régionaux, ministres se sont montrés émerveillés par les ouvrages exposés. La Lorraine est une terre de métiers d'art empreinte d'une culture de l'amour du « travail bien fait ». Nous devons la cultiver, elle représente de réelles opportunités économiques.

Les exposants

- Véronique Stribit, restauratrice de céramique , Pont-à-Mousson,
- Manuel Ruhlman, luthier archetier, Saint-Nicolas-de-Port,
- Ivan Jofa - Atelier l'Athanor, fondeur d'art mouleur, Liouville,
- Alain Bertaud - Pierre et Habitat, tailleur et sculpteur de pierre, Lavallée,
- Alexandre Bianchi, bijoutier horloger joaillier, Maizières-les-Metz,
- Philippe Tisserand, vitrailliste, Metz,
- Isabelle Nuncq, restauratrice et créatrice de poupées, Épinal,
- François Derobe, ébéniste sculpteur sur bois ornemaniste, Rigny-la-Salle,
- Jérôme Claudel-Tauleigne, restaurateur de poêle en faïence, Nancy

Charlotte d'endives aux coquilles saint-jacques et balsamique

SARL Morel Traiteur à Fains Véel (Meuse) - Tél. : 03 29 79 00 91

Ingrédients : (pour 5 personnes)

• 5 grosses endives • 100 g de chair de poisson • 350 g de coquilles saint-jacques • 30 g de corail • 200 g de crème fraîche • 12 tomates cerise jaunes • 8 brins de ciboulette • 30 g de beurre • sel • poivre blanc du moulin • 3 cuillères à soupe de vinaigre balsamique • 4 cuillères à soupe d'huile d'olive • 5 moules à soufflé.

Préparation

• Trier, effeuiller 5 grosses endives et colorer chaque feuille avec un peu de sel dans un beurre noisette. Laisser refroidir. Chemiser 5 moules à soufflé en porcelaine avec les feuilles d'endives, réserver. • Mixer 100 g de chair de poisson blanc maigre (merlan…) avec 100 g de noix de saint-jacques et 30 g de corail (ou 1 œuf). • Tamiser, ajouter 200 g de crème et 20 g de beurre en pommade, incorporer 150 g de saint-jacques coupées en dés et poêlées. • Assaisonner avec le sel fin et le poivre blanc du moulin. • Dresser la farce dans les moules chemisés, cuire au bain-marie pendant 30 minutes dans un four à 100°, laisser tiédir, démouler une charlotte au centre d'une assiette. Disposer 6 feuilles d'endives intercalées de 3 demi-noix de saint-jacques poêlées. • Napper d'une vinaigrette au vinaigre balsamique. • Décorer avec les tomates cerise jaunes et de la ciboulette.

Artisans, industriels et commerçants
Avec le service mon compte sur www.rsi.fr, faites gagner du temps à votre entreprise.
Vos démarches de protection sociale plus simples, plus rapides
COTISATIONS SOCIALES
• Historique des versements
• Suivi en temps réel des échéances
• Téléchargement d'attestations
• Déclaration d'estimation de revenus
• Régularisation anticipée
RETRAITE
• Relevé de carrière en instantané
SANTÉ
• Dossier personnel de prévention et de dépistage
PLUS SOUPLE
Accédez au service depuis votre téléphone mobile ou votre tablette
ET AUSSI
Autorisez votre expert-comptable à gérer vos cotisations en ligne
Quelques minutes suffisent pour ouvrir votre compte ! Rendez-vous sur www.rsi.fr
RSI Régime Social des Indépendants
www.rsi.fr

Chefs d'entreprises artisanales, conjoints collaborateurs ou associés et auxiliaires familiaux

Chambres de Métiers et de l'Artisanat
Région Lorraine

Formations à la gestion et au développement d'entreprise financées par le Conseil de la Formation de la Chambre Régionale de Métiers et de l'Artisanat

1 — FORMATIONS DIPLÔMANTES
2 — INFORMATIQUE ET BUREAUTIQUE
3 — GESTION COMPTABLE ET FINANCIÈRE
4 — COMMERCIALISATION
5 — RESSOURCES HUMAINES
6 — ASPECTS JURIDIQUES ET RÉGLEMENTAIRES
7 — SÉCURITÉ ET PRÉVENTION DES RISQUES
8 — GESTION ENVIRONNEMENTALE
9 — DÉVELOPPEMENT D'ENTREPRISE
10 — DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

Ces formations sont financées par le Conseil de la Formation de la Chambre Régionale de Métiers et de l'Artisanat :

› **Prise en charge possible à 100%***

* Ce taux de prise en charge pourra être révisé en cours d'année en fonction du volume des demandes et du budget disponible (information auprès de votre Chambre de Métiers et de l'Artisanat).

Si votre formation est de nature Technique (professionnelle) ou pour une formation transverse, en cas de refus de prise en charge par le Conseil de la Formation, le FAF CEA est l'organisme habilité à prendre en charge votre demande.

NB : **Nouvelles coordonnées** :
14, rue Chapon CS81234 - 75139 Paris Cedex 03
Tél. 01 53 01 05 22 - E-mail : accueil@fafcea.com

Modalités d'accès et de prise en charge, dossier de demande...
Renseignements auprès de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de votre département :

› **CMA de Meurthe-et-Moselle au 03 83 95 60 60**
› **CMA de la Meuse au 03 29 79 20 11**
› **CMA de la Moselle au 0820 857 057** (0,12 euro TTC/min)
› **CMA des Vosges au 03 29 69 55 55**

Désormais les dirigeants d'entreprises créées sous le statut d'auto-entrepreneur peuvent bénéficier du financement de leur formation par le Conseil de la formation*.

*** Dans la limite du barême d'intervention du Fonds.**

MAAF PRO S'ENGAGE

- **Vous conseiller** pour mieux vous accompagner et vous protéger
- **Vous donner accès** aux services MAAF à tout moment
- **Vous écouter** toujours plus pour mieux vous satisfaire
- **Reconnaître** votre confiance et votre fidélité
- **Vous simplifier** les démarches au quotidien

En tant que client MAAF, vous pouvez bénéficier, en fonction du ou des contrat(s) MAAF souscrit(s), de tout ou partie des engagements présentés au titre du Pacte, selon les modalités correspondant au service présenté ou selon les conditions du ou des contrat(s) concerné(s) pour les garanties présentées. Pour connaître les modalités d'accès et les conditions de chaque engagement, vous pouvez les consulter sur www.maaf.fr.

POUR EN SAVOIR PLUS

Contactez votre Conseiller MAAF PRO au

N° Vert 30 15

APPEL GRATUIT DEPUIS UN POSTE FIXE

du lundi au vendredi de 8h30 à 18h30 et le samedi de 9h à 12h

Connectez-vous sur

maafpro.fr

MAAF

PRO

la référence qualité pro

MAAF ASSURANCES SA - RCS NIORT 542 073 580 - 01/13 - Crédits photos : Shutterstock - Création : © ZINAGES